

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Lietuvos draudimo rinka kaip Europos draudimo rinkos dalis: plėtros perspektyvų vertinimas COVID-19 pandemijos kontekste
Tikslas: Apžvelgti ir išryškinti ES šalių ir Lietuvos draudimo rinkos išsivystymo lygį, tendencijas, pagrindinius matavimus, nusakančius draudimo padėtį šalių ekonomikoje COVID-19 pandemijos kontekste.
Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų): Tyrimo uždaviniai: <ol style="list-style-type: none">1. Nustatyti dabartinio laikotarpio draudimo rinkos bruožus;2. Nustatyti pagrindinių rodiklių kitimo tempus ir bendrą kitimo tendenciją;3. Pateikti draudimo rinkos raidos prognozę.
Tyrimo objektas – ES šalių ir Lietuvos draudimo rinka COVID-19 pandemijos kontekste. Lietuvos draudimo rinka turi didelių plėtros galimybių. Jas patvirtina menki draudimo išsivystymo rodikliai. Be to, manytina, kad esama aplinka yra labai palanki plėtrai – vyksta socialinio draudimo perėjimas į privatų sektorių, užsienio kapitalo įmonės teikia gerosios patirties, didina kokybės reikalavimus, pastebima draudimo įmonių veiklos skaitmenizacijos. Draudimo paslaugų teikimas šalies ekonomikai turi keleriopą poveikį: užtikrina finansinį stabilumą verslo įmonėms ir fiziniams asmenims, didina gyventojų taupymo normą, o tai savo ruožtu didina investicijas; mažina biudžeto lėšas, skiriamas socialinei apsaugai; visuomenė supažindinama su galimomis rizikomis ir būdais, kaip jas valdyti. Visus šiuos pokyčius lėmė ne tik šalies integracija į Europos Sąjungos vidaus rinką bet ir besikeičiantis požiūris į finansų institucijų veiklą – pamažu įsigali vartotojų polinkis reikalauti kokybiškų paslaugų. Didėja gyventojų pasitikėjimas draudimo įmonėmis, keičiasi jų elgsena draudimo paslaugų pirkimo požiūriu.
Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: doc. p. dr. Aleksandra Lezgovko, Verslo vadybos fakultetas