

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Franšizavimo verslo modelis ir franšizės sutartis
Tikslas: Išsiaiškinti franšizės kaip priemonės verslo plėtrai esmę ir suvokti intelektinės nuosavybės vaidmenį franšizavime
Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų): Franšizavimas yra vienas iš sparčiausiai augančių ir populiariausių strategijų verslo plėtrai. Kaip sėkmingai pritaikyti šį verslo modelį Lietuvoje? Studentas turi išsiaiškinti sėkmingiausius franšizės verslo pavyzdžius Lietuvoje ir remiantis jais analizuoti sekančius klausimus. <ol style="list-style-type: none">1. Kokius pasirengimo veiksmus prieš suteikiant/ gaunant franšizę turi atlikti franšizės teisių turėtojas ir franšizės naudotojas.2. Į ką reikia atkreipti dėmesį parduodant franšizę ir kaip parinkti tinkamą franšizės naudotoją.3. Ką reikia žinoti būsimam franšizės naudotojui apie franšizės teisių turėtoją ir kas yra tinkami franšizės naudotojai?4. Kaip franšizės sutartimi sėkmingai suvaldyti intelektinės nuosavybės ypač komercinių paslapčių iššūkius? Studentas turi parengti franšizės sutarties pagrindinių nuostatų santrauką.
Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: Renata Cibulskienė, Teisės katedra