

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Lietuvos jaunimo polinkio atsakingai ir tvariai vartoti tyrimai
Tikslas: įvertinti Lietuvos jaunimo polinkį atsakingai ir tvariai vartoti
<p>Pastaruosius kelis dešimtmečius stebimi drastiški prekių ir paslaugų vartojimo pokyčiai, darantys neigiamą poveikį aplinkai. Vartojimo indėlis į aplinkos taršos didėjimą, klimato atšilimą, natūralių išteklių mažėjimą, gyvūnijos ir augalijos nykimą – neišmatuojamai didelis. Vienas iš svarbių žaliųjų produktų vartotojų segmentų – jaunimas. Lietuvoje jaunimo dalis 2021 m. pradžioje buvo 17,42 proc. visų nuolatinių šalies gyventojų (Lietuvos statistikos departamentas, 2021). Pasaulyje stebimas palankus jaunimo požiūris į žaliuosius produktus, t.y. prekes ar paslaugas neteršiančius aplinkos. Atsižvelgiant į amžiaus kriterijaus svarbą žaliųjų produktų vartojimui ir svarų jaunimo, kaip vartotojų kategorijos, vaidmenį, kyla poreikis nagrinėti Lietuvos jaunimo polinkį atsakingai ir tvariai vartoti.</p> <p>Tikslui pasiekti iškeliami uždaviniai:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Išanalizuoti atsakingo ir tvaraus vartojimo problematiką Lietuvoje.2. Išanalizuoti ir išskirti vartotojų segmentus, įvertinant jų įsitraukimą į atsakingą ir tvarų vartojimą.3. Sudaryti konceptualų modelį ir parengti empirinio tyrimo metodiką, pagrįstą tyrimo metodų trianguliacija (interviu ir respondentų apklausos metodai).4. Įvertinti modelio elementų tarpusavio ryšius.5. Pateikti rekomendacijas verslui ir politikos formuotojams dėl jaunimo atsakingo ir tvaraus vartojimo didinimo. <p>Tyrimo uždavinius planuojama pasiekti per du etapus.</p> <p>I etapas. Jaunimo polinkis atsakingai ir tvariai vartoti ir sąsaja su pirkimo sprendimo procesu</p> <p>1.1. Sisteminė palyginamoji mokslinės literatūros analizė</p> <ol style="list-style-type: none">(1) nustatyti atsakingo ir tvaraus vartojimo tipologiją ir poveikį vartotojų sprendimams,(2) sudaryti veiksnų, sąlygojančių skirtingiems sprendimams pirkti, sistemą;(3) įvertinti demografinių veiksnių, ypač amžiaus, vaidmenį. <p>Tyrimo metodai: sisteminė šaltinių atranka, loginė bei palyginamoji mokslinės literatūros analizė.</p> <p>1.2. Konceptualaus tyrimo modelio sudarymas</p> <p>Tyrimo metodai: loginis konceptualus modeliavimas.</p> <p>II etapas. Jaunimo polinkis atsakingai ir tvariai vartoti tyrimas</p> <p>2.1. Konceptualaus modelio ekspertinis vertinimas</p> <p>Tyrimo metodai: pusiau struktūrizuoti, giluminiai interviu, naratyvinė analizė</p> <p>Tyrimo imtis: tyrimo dalyviais bus Lietuvos jaunimas iki 29 m amžiaus. Planuojama atlikti 10 giluminių interviu.</p> <p>Tyrimo metodai: respondentų apklausa, kiekybinė duomenų analizė. Tyrimo imtis: 200 respondentų, netikimybinė atranka.</p> <p>2.2. Empirinių tyrimų rezultatų apibendrinimas ir rekomendacijų parengimas.</p> <p>2.3. Tyrimo rezultatų sklaida (pristatymas Jaunųjų mokslininkų konferencijoje ir publikavimas).</p>
Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: Vyr. mokslo darbuotoja dr. Neringa Vilkaitė- Vaitonė, prof. dr. Laima Jesevičiūtė Ufartienė, prof. dr. Ilona Skačkauskienė